



Verksamhetsberättelse 2022/2023

Inledning

Ytterligare en säsong är förbi, och som så många andra, har den varit full av utmaningar och insikter. Livet i vår nya arena har gett oss bättre förutsättningar i många hänseenden, helt klart, men starten blev tuff, då den inte var helt klar vid det datum vi förväntat oss. Att också ansvara för driften av hela arenan, med allt vad det innebär i vardagen samt de ekonomiska aspekterna, var också en helt ny erfarenhet. Summerar man det första året så har vi trots negativa omvärldsfaktorer, vilka påverkat oss alla i någon form, gjort bra ifrån oss. De sportsliga insatserna talar ju för sig själva. Att gå från negativt kval till att komma trea i serien, är en prestation som imponerar och som vi är både tacksamma och stolta över. Målet att bygga en stabil ekonomi lever vi upp till, ambitionen att skapa en hållbar organisation där flertalet insatser är ideella, arbetar vi aktivt med, och målet att lyfta och utveckla vårt varumärke med våra värdegrunder **Respekt, Gemenskap** och **Glädje**, är ett konstant pågående arbete. Tillsammans med vårt dotterbolag, Bollnäs Bandy Drift AB, kan vi även detta år leverera ett tryggt resultat med stabilt eget kapital.

Medlemmar

Under denna säsong har vi haft ca 580 medlemmar och arbetet med att värva fler pågår ständigt.

Elit

De sportsliga framgångarna under den senaste säsongen talar för sig själva. Det är en enorm prestation att gå från ett negativt kval till att komma trea i serien. Laget är fortfarande ungt och vi ser en stor potential i den trupp vi har hos oss idag. Tränare, ledare och alla kring laget har en hög kompetens och ett stort engagemang som kommer ge möjligheten att stärka och utveckla vårt spel ytterligare under kommande säsong.

Gällande damlaget, så har det som övriga lag i föreningen, varit ett lyft för att kliva inomhus. Man har nu bättre förutsättningar på alla plan när det gäller träning och match. Laget har kämpat på i serien men med blandat resultat. Det finns en kämpaglöd och en stor vilja till utveckling i laget. Det har även varit positivt med publikströmning, vilket är ett lyft för hela föreningen, derbyt mot Edsbyn var en av höjdpunkterna under säsongen.

Marknad

Ett år som vi summerar med glädje med nytt rekord avseende sponsringsbelopp där vi som jobbar med marknad möter engagerade och positiva företag som vill stötta Bollnäs Bandy. Det är tack vare näringslivet vi når de höjder som gör att vi kan hålla igång alla barn och spelare från 4 år och uppåt som vill prova sina bandyskridskor samt spela bandy i vår läckra SBB Arena. Våra loger blev mycket populära och har varit rejält utnyttjade under säsongen. Vår försäljning av lotterier, souvenirer etc. har fungerat bra, tack vare att vi nu känner oss

bekväma och kunniga med marknadsföringen av våra produkter i sociala medier. Det har också gett avtryck genom en rejäl ökning av följare i våra sociala medier. Nätverket Bollnäs Elit bestående av ett 20-tal lokala företag fortsätter att stötta oss med särskilda insatser vid särskilda behov. Marknadsavdelningen tackar alla som bidragit och ser med stor tillförsikt fram emot säsongen 23/24!

Ungdom

Med corona i backspegeln och en relativt sen inflyttning i vår nya fina SBB Arena förra säsongen, öppnades ändå en helt ny värld av förutsättningar och förväntningar inom ungdomsbandyn. Plötsligt har vi möjligheten att träna och spela under perfekta förhållanden varje gång vi sätter på oss utrustningen.

Totalt i hela ungdomsverksamheten med pojkar och flickor har vi haft över 200 aktiva barn och ungdomar på isen under säsongen. Satsningen på bandykul fortsätter och kommer så även göra kommande säsong med riktade utskick till målsmän. Höstlovslägret fick ställas in på grund av osäkerheten kring arenans färdigställande.

En ny organisation kring hela ungdomssidan har börjat byggas som kommer fortsätta nästa säsong, där fler krafter behövs för att stärka vår verksamhet.

Vår första säsong inomhus har varit full av utmaningar då allt är nytt, men med den kraft och det engagemang som finns bland våra ideella ledare och föräldrar ser framtiden väldigt ljus ut för våra ungdomar. Stort tack till alla inblandade inom Bollnäs Bandy Ungdom.

Bollnäs Bandy Drift AB

Bollnäs Bandy Drift AB bildades under våren 2019, för att vara redo att utveckla och ansvara för drift och underhåll i den kommande arenan, samt för övriga lokaler inom kvarteret.

Vi har nu gjort en säsong i vår nya fina hall och trots både väntade och oväntade utmaningar kan vi stolt konstatera att det blev en riktigt bra säsong. De sportsliga resultaten talar för sig själva och om vi tittar på den totala verksamheten i hallen så är vi mycket nöjda med hur säsongen utvecklades. Vi har en organisation som har producerat Sveriges bästa bandyis och hanterat en stor mängd träningar och matcher. Vi har aldrig haft så många aktiva på is någon gång och det mesta har fungerat över alla förväntningar. Ekonomiskt har det varit en prövning med en hel del engångskostnader men totalt har föreningen landat förra säsongen med positivt resultat vilket självklart känns mycket bra. Bolaget gör en förlust för verksamhetsåret som täcks av aktieägartillskott från föreningen.

Vi har identifierat flera förbättringsområden i hallen vilket vi under sommaren arbetar intensivt med att genomföra. Vi kommer bland annat att öppna en souvenirshop innanför entrén i hallen och vi har förbättrat logistiken för våra åskådare. Vi räknar också med att innan säsongen drar i gång på allvar göra klart stora delar av utemiljön i form av hårdgjorda ytor, belysning samt förhoppningsvis även lite växtlighet.

Vi ser nu fram emot att starta upp träningar för både elit och bredd samt den första matchen i Svenska Cupen 1 september.

Ekonomi

Under föregående säsong ökade föreningen sina intäkter med ca 3 miljoner kronor och landade totalt på en omsättning på 12 miljoner kronor. Ökade sponsorintäkter och, framför allt, ökade publikintäkter var de största och avgörande faktorerna. Arenan ger oss bättre förutsättningar att bygga en hållbar ekonomi långsiktigt då vi har möjligheter att utveckla vår affärsmodell som vi inte kunde innan.

Våra kostnader har påverkats av omvärldsfaktorer vi inte kunnat styra och i princip alla kostnader knutna till våra lag, har påverkats. Resor och material är det som sticker ut mest. Vad det gäller lönekostnader har även denna del ökat, men det är helt enligt plan och parallellt med att vi satsar på våra lag, så eftersträvar vi att bygga en stabil organisation administrativt som ska ta ansvar för att vår affärsmodell efterlevs och våra satta mål uppnås i vardagen. Slutresultatet för Bollnäs Bandy hamnade på 439 000 kronor säsongen 2022/2023.

Slutord

Insikterna vi fått med oss från denna säsong med vårt ”nya” liv i en arena, ligger nu till grund för att utveckla vår affärsmodell ytterligare. Att satsa på att hyra ut is, skapa upplevelser i arenan som inte behöver vara bandyrelaterade, att utveckla vårt erbjudande till våra gäster under matcharrangemangen och att hitta fler möjligheter till intäkter med våra nya förutsättningar, kommer att vara prioriterade frågor för styrelsen under kommande säsong.

Ett stort tack till alla som stöttat och bidragit till de framgångar vår fina förening uppnått under säsongen 2022/2023. Vi ses snart igen och vi kommer fortsätta vårt viktiga arbete
TILLSAMMANS!