



Verksamhetsplan 2023/2024

Inledning

Kommande år kommer styrelsen att ha fem fokusområden:

- Att verka för att en ekonomi i balans bibehålls och om möjligt, förstärks.
- Att arbeta aktivt med våra värdegrunder och ledord.
- Att bygga en hållbar och tydlig organisation som till största del bygger på ideella krafter.
- Att ge förutsättningar för att fostra morgondagens Giffare i föreningen.
- Att fortsätta utveckla en hållbar affärsmodell för föreningens ekonomiska stabilitet.

Elit

Vi fortsätter vår långsiktiga plan med att bli ett etablerat topplag över tid. Genomtänkta och hållbara lösningar är det vi valt att satsa på, då vi vet att det är detta, ihop med tålamod, som kommer hjälpa oss nå våra sportsliga mål.

Inför säsongen 23/24 har vi helt andra förutsättningar än tidigare, då vi bland annat går på is, i vår egen arena, redan 1 augusti. Detta borde ge oss bättre möjligheter än de vi haft tidigare år. Vi har byggt ett mycket bra ledarteam och en bred och stark spelartrupp, som vi i nuläget känner oss trygga med.

Damlaget har gått in i en generationsväxling, där några spelare faller bort på grund av jobb/utbildning eller familjeliv. Vi har en trupp med avbytare, men det är en väldigt tunn trupp just nu, där förhoppningen är att vi har några ytterligare spelare på kontrakt när seriestarten drar i gång. Målet för framtiden är att bygga ett stabilt damlag och bland annat förbereda för de yngre tjejer/flickor som finns både i bandykul och även andra lag i föreningen. Inför säsongen 2023/2024 har det skapats en elitgrupp runt damlaget bestående av Jesper Wikberg och Jon Schöning, vi hoppas att detta skall hjälpa laget i deras utveckling och förbättra förutsättningarna för staben runt laget. Ledarstaben har fått några förändringar där William "Wille" Lantz Andersson har klivit in som a-lagstränare tränare efter Stefan Åkesson, laget har även trappat Annika Valfridsson som var med och startade laget, hon går in fullt i sitt arbete som säkerhetsansvarig i föreningen. Kvar från föregående år är Micke Strand som blir kvar som materiellare och Mats Nyrén som assisterande/målvaktstränare. Laget fortsätter att utvecklas både som lag och som individer med föreningens ledord Respekt, Gemenskap och Glädje. Man kan avsluta med att det ser spännande ut för framtiden för dambandy i Bollnäs GIF.

Målsättningar för ungdom

- Vi ska fortsatt arbeta för att bibehålla och utveckla samtliga ungdomar som deltog i verksamheten under föregående säsong.
- Nyrekryteringen till bandyklubben ska utvecklas och antalet deltagare ska minst bibehållas i förhållande till föregående säsong.
- Organisationen och antalet ledare som är verksamma i föreningen ska öka.
- Vi ska ha fler utbildade ledare i vår verksamhet.

Sammanfattande för ungdomsverksamheten är fortsatt en ledamot i styrelsen. Under den "ungdomsansvarige" kommer organisationen byggas i tre ben, "Bandyklubben", "Ungdom yngre" och "Ungdom äldre" där en eller flera personer per ben blir talespersoner för sitt område och rapporterar till "ungdomsansvarig". Under dessa ben kommer sedan resten av ungdomssektionen att byggas upp med flertalet ansvarsområden och arbetsgrupper som exempelvis "Lagledare", "Tränare" och "Materialare" med flera.

Satsningen mot bandyklubben fortsätter likt tidigare då det är viktigt för klubbens långsiktiga överlevnad. Att få flickor och pojkar, redan i ung ålder, att åka skridskor och etablera en gemenskap, kommer gynna vår förening långsiktigt.

Föreningen kommer även kommande säsong lansera ett bandyfritids för årskurs 1-3 där barnen hämtas på skolan med buss och skjutsas till SBB Arena. Där leds de bland annat av elever från Torsbergsgymnasiets barn- och fritidsprogram.

Mini World Cup har kommit hem. Denna säsong arrangerar Bollnäs Bandy med glädje MWC igen. Anmälningarna rullar in och vi ser mycket fram emot att få arrangera MWC i SBB Arena för några av världens främsta P16 lag.

Nytt för kommande säsong är uppstarten av ett nytt division 1-lag under Bollnäs Bandys flagg. Organisation är delvis redan satt och vi ser fram emot att få följa även det laget under vintern.

Vi kommer även under kommande säsong starta upp livesändningar av ungdoms-, dam- och breddmatcher genom en installerad AI-teknik i arenan som möjliggör att man via streaming kommer kunna följa en större del av Bollnäs Bandy. Det arbetas redan nu med utvecklingen av det för att så snart som möjligt kunna erbjuda tjänsten.

Marknad

Efter ett mycket framgångsrikt år, är vi nu i en annan fas när vår Arena är på plats och vi väljer därför att lägga vår budget på samma nivå som fjolåret. Våra loger blev en succé och det mesta är redan uthyrt inför säsongen. Omvärldsfaktorer kommer att påverka oss och våra sponsorer men vi rider på våra framgångar samt att vår organisation har bra erfarenhet och rutiner i sitt arbete. Vi fortsätter att förfina vår digitala marknadsföring samt skapa produkter som efterfrågas och vi försöker leverera överenskomna uppgörelser med kvalitet och efter våra ledord, Respekt, Gemenskap och Glädje.

Arrangemang

Efter en säsong har vi samlat på oss erfarenheter som gör att vi kan utveckla vårt erbjudande i våra kiosker och loger till alla våra gäster. Övriga insikter vi fått med oss kommer hjälpa oss att förstärka säkerheten och skapa en smidigare och tydligare drift kring alla arrangemang vi tar på oss under året. Just nu har vi även valt att söka tillstånd för ett öltält som ska vara öppet innan matcherna och vår tanke och ambition är att få till detta i lokstallarna.

Organisation

Arbetet med att ta fram en hållbar organisation, som i första hand bygger på ideella krafter, fortsätter. Vi behöver alltid fler aktiva kring vår arena, kring våra lag och kring våra matcher. Vi eftersträvar tydlighet kring hur viktigt det är att alla tar sitt ansvar och levererar det vi kommit överens om. Tid kommer att läggas på att ta fram rutiner för föreningen och för alla aktiva i den, så att inget faller mellan stolarna och att inget missas.

Ekonomi

Vi fortsätter i samma anda som vi gjort de senaste åren. Försiktighetsprincipen råder i alla led. Nu när vi sett vad driften av arenan kommer att kosta varje år, är det viktigt att vi tar ansvar och arbetar aktivt för att få in dessa pengar. Ökade publikintäkter kommer inte att täcka denna del och vi måste arbeta fokuserat med vår affärsmodell. Vi har dock helt nya möjligheter med de förutsättningar vi har nu och ser med spänning fram emot vad vi kommer kunna utveckla våra erbjudanden med.