



Ännu en bandysäsong är över. Med den här rapporten vill vi sammanfatta det som hände under 2023/24 och samtidigt tacka alla partners som gjorde det möjligt. Trevlig läsning!

2	Tack
4	Våra lag
6	En mötesplats
8	I samhället
10	Sponsorernas perspektiv
12	Marknadskanaler
14	En del av Elitserien





TACK

Tack till alla er fantastiska sponsorer!

Åter igen, STORT tack till alla er fantastiska sponsorer!

I skrivande stund har herrlagets slutspel precis avslutats. I år lyckades vi komma trea i grundserietabellen och i slutspelet valde vi Edsbyn som kvartsfinalmotståndare. Vi fick alla uppleva några fartfyllda matcher inför välfyllda läktare med en enorm kämparinsats från båda lagen, men tyvärr räckte det inte hela vägen för oss och vi föll i den femte avgörande matchen.

Vi fortsätter att satsa långsiktigt och allt startar ju med Bandykul som växer ytterligare för varje år. Flera av våra ungdomslag har levererat på en riktigt hög nivå och både Bollnäs U19 och F14 vann sina serier.

Vi har nu varit aktiva i arenan i två säsonger och vi har nu landat i vad den kommer kosta att driva, vilket är viktigt för oss, då vi måste ta hänsyn till detta i vår budget och utveckla vår affärsmodell ytterligare, så att vi kan göra rätt för oss utan att äventyra föreningens ekonomi. Arenan har gett oss otroliga förutsättningar både sportsligt och ekonomiskt, det är uppenbart.

Vi är en förening och kommer alltid att vara beroende av sponsorer och andras välvilja, men för mig som ordförande och min styrelse, är det viktigt att ni som hjälper oss mest, ser att vi arbetar hårt för att skapa intäkter till föreningen, även på egen hand. Detta skrev jag förra året också, men det gäller för alltid. Varje år är en ny utmaning och detta år kan bli tuffare med tanke på rådande omvärldsfaktorer.

Vi har gått mot strömmen, och lyckats behålla vårt publiksnitt på ca 2100 personer per match i grundserien och 3200 i slutspelet, något vi är mycket stolta och tacksamma för. Bl. a. har vi gjort en tydlig satsning på den yngre publiken, då den är vår framtid.

Vi arrangerade Mini World Cup med bravur och vi har även tagit fram ett koncept för läger med all-inclusivepaket, som varit mycket framgångsrika. Detta kommer vi satsa vidare på under nästa säsong. Affärsmodellen är i ständig utveckling och det är en prioriterad fråga för styrelsen.

Vi tackar allra ödmjukast för ert stöd, och jag vill passa på att tacka för mina 4 år som ordförande, då mitt mandat går ut i augusti. Det har vart en spännande resa och jag tar med mig många erfarenheter och kontakter från dessa år. Vi ser med spänning fram emot kommande möjligheter och utmaningar samt utvecklande och spännande samarbeten!

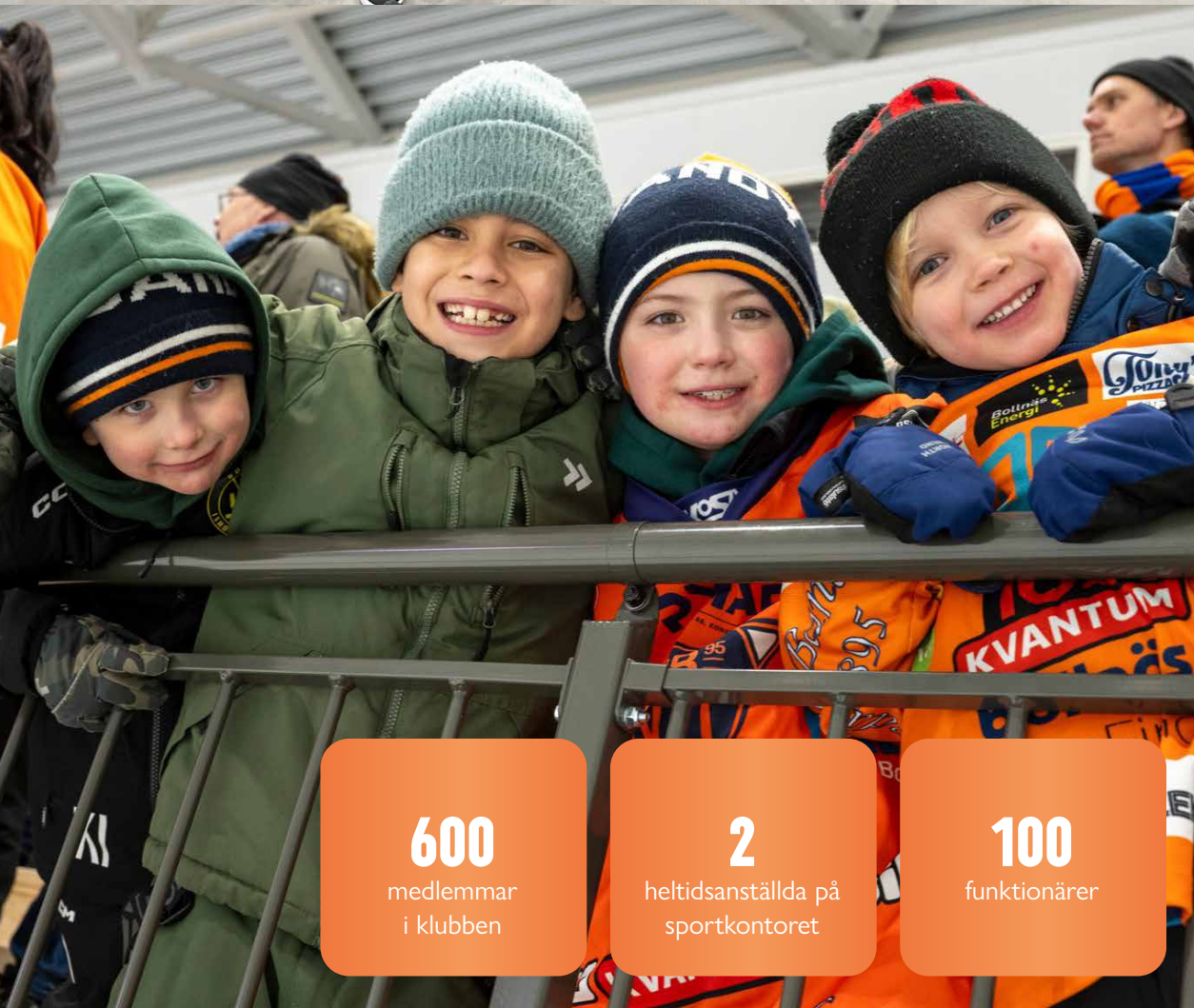
Ha en fantastisk sommar!

Sofia Nordell

ORDFÖRANDE BOLLNÄS BANDY



Vi arrangerade Mini World Cup med bravur och vi har även tagit fram ett koncept för läger med all-inclusivepaket, som varit mycket framgångsrika.



600

medlemmar
i klubben

2

heltidsanställda på
sportkontoret

100

funktionärer



TACK

Fotograf: Micael Kolsmyr

Sponsorrapporten skapades av Rättighetsbyrån i samarbete med Sportkomm Göteborg.





VÅRA LAG

Vi är lika stolta över alla våra lag

Bollnäs Bandy har totalt nio lag i seriespel, från vårt yngsta ungdomslag U9 upp till våra representationslag för herr och dam.

9

lag i seriespel

305

aktiva spelare
totalt i klubben

45

seniorer

140

ungdomar

120

knattar

Hälsningar från våra spelare och ledare

“ Vi är otroligt tacksamma för det stöd vi fått från våra sponsorer. Ert stöd till dam- och flickverksamheten ger oss möjlighet att utvecklas till bra bandyspelare. Det har varit en lärorik säsong för oss och vi ser fortsatt fram emot att se dam- och flickverksamheten växa.

**#89 JESSICA LARSSON,
LAGKAPTEN,
BOLLNÄS DAMLAG**



“ Stort tack till alla er sponsorer som varit med den gångna säsongen, ni är otroligt viktiga för Bollnäs Bandy och jag hoppas vi tillsammans kan fortsätta med samma framåtanda!

**#95 ERIK PETERSSON,
LAGKAPTEN,
BOLLNÄS HERRLAG**



VÅRA LAG

“ Ungdomsbandyn summerar ytterligare en säsong inomhus där ett stort tack riktas till våra partners och sponsorer. Vi har denna säsong bland annat arrangerat Mini World Cup igen, ett väldigt lyckat arrangemang. Vi har för första gången på väldigt många år startat upp ett lag med endast en årskull, U9 (killar och tjejer födda 2015), vilket är ett bevis på att satsningarna på Bandykul ger en positiv effekt.

Olika inköp och satsningar på materialsidan har även gjorts, bland annat genom målvaktsutrustning för de yngre spelarna, men framförallt kan vi stoltsera med att vara första klubb i Sverige att äga två kompletta uppsättningar av den skumgummisarg som tagits fram för att vara säkrare för barn och ungdomar.

Utvecklingen på våra ungdomar går snabbt i och med våra fantastiska förutsättningar med arenan och organisationen kring ungdom växer och utvecklas konstant tack vare det arbete som våra ledare bidrar med. Våra barn och ungdomar är framtiden. Stort TACK! .

TONY AHLSTRÖM, UNGDOMSANSVARIG



“ Bandy betyder otroligt mycket för mig och mitt mående, och jag vill rikta ett stort tack till sponsorer och Bollnäs Bandy för att jag får hålla på med de jag älskar. Vill även tacka min familj och mina tränare som försöker göra mig bättre varje dag.

WILDA HOLMBERG, SPELARE BOLLNÄS F14





EN MÖTESPLATS

Vi möts i SBB Arena

Bandyhallen SBB Arena har under året skapat nya härliga upplevelser. Vår mötesplats för framtidens bandyupplevelser erbjuder 3 500 platser och 16 loger. Vår bandyhall ger oss som klubb nya möjligheter att växla upp. Vi har även denna andra säsong med den nya hallen på plats haft ett publiksnitt på drygt 2000 personer per match.

Bollnäs Bandy är en viktig del i många människors liv. Vi berör och engagerar många. Lagidrott är en viktig del i att barn, unga och vuxna kan få känna samhörighet och gemenskap. Nu ser vi fram emot en ny säsong med nya dramatiska och upplevelserika bandymatcher och evenemang tillsammans!

Matcharrangemang

Inför varje elitmatch bjuder vi in alla er partners att titta på matchen tillsammans med oss. Utöver detta har vi också matchvärdskap inför varje elitmatch som herrarna spelar. Vi har också våra populära temamatcher under säsongen, däribland Ungdomsmatchen och så Familjefesten.

Ungdomsmatchen

Bandykul är matchvärd för Ungdomsmatchen och våra knattar fanns på plats på isen innan matchstart. Under matchen är inträdet gratis för alla, tack vare att företag gemensamt går ihop för att sponsra Bollnäs barn- och ungdomsverksamhet.

FanZone

Konceptet FanZone med idolkort har varit ett mycket uppskattat inslag under årets säsong. Varje match har två spelare från herrlaget mött upp våra fans direkt efter match. På detta sätt bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare och fans.

Familjefesten

Den 6 januari arrangerade vi Familjefesten. Vi hade ansiktsmålning, trolleri, godisregn, vi bjöd på popcorn och vår maskot Snodden värmdde upp i arenan. Bandykul fanns också på plats. Vi hade också en ungdomsreporter som intervjuade spelare och tränare före match. Efter matchen mötte våra spelare upp för signering av idolkort i FanZone.

2058 åskådare i snitt under grundsäsongen 2023/24

100 matcher spelas i vår arena under säsongen



Bollnäs Bandy är en viktig del i många människors liv.



Bollnäs GIF:s ordförande och representanter för supporterklubben kan glädjas över bra publikiffror. Hör om förklaringen till framgångarna i klippet. Foto: Jan-Peter Eriksson/SVT

Bollnäs går mot trenden – ökar publiksnittet

UPPDATERAD 19 FEBRUARI 2024 PUBLICERAD 19 FEBRUARI 2024

Familjefesten
SÅNGFESTEN FÖR HELA FAMILJEN

LÖR 6 JAN 17:00
Familjefesten kommer till **Bollnäs & SBB Arena!**

Ponnyridning
Med Bollnäs Travskola från klockan 14.00.

Trolleri
Med Trolleristen Jakob Ljungkvist.

Ansiktsmålning
Av Torbjörns

Godisregn, uppvärmning med Snodden, Bandykul på isen m.m.

Entrén, kiosker och souvenirbutiken öppnar klockan 15.00

FanZone

Erik Pettersson
Linus Pettersson

MÖT OSS EFTER MATCHEN



EN MÖTESPLATS





I SAMHÄLLET

Tillsammans gör vi skillnad

Tack vare er som partner och ert stöd kan vi bidra med samhällsnytta. Under säsongen arrangerade vi flera aktiviteter som Skridskokul, Bandykul och Förskola på tur. Allt vi gör i Bollnäs Bandy genomsyras av vår värdegrund – Respekt, Glädje och Gemenskap. I samarbetet mer er som partner ser vi till att ta vårt ansvar för ett mer inkluderande och aktivt samhälle.

Under året som gått har vi arrangerat en rad aktiviteter riktade mot barn och unga. Varje lördag under säsongen engageras Skridskokul och Bandykul där omkring 120 barn i åldern 5–8 år deltagit. Vi har i snitt ett 80-tal barn som deltar varje gång. Tillsammans med Fritidsbanken är det även möjligt att låna utrustning. Här sätter vi glädjen i fokus och både nybörjare och mer vana skridskoåkare är välkomna.

RF SISU Gävleborg

Tillsammans med RF SISU har vi även bjudit in till ledarutbildningar och domarutbildningar vid totalt fyra tillfällen. Vi har löpande under året träffar och dialoger med våra ungdomsansvariga i klubben.

Bandyfritids

40 barn har deltagit i Bandyfritids som är ett nytt koncept för i år. Vi ser till att hämta upp barnen på skolorna varje onsdag. Vi ger dem möjligheten att åka skridsko och spela bandy om man själv vill. Vi avslutar med en fika tillsammans.

Förskola på tur

Genom Förskola på tur får barn i tidig ålder chansen att prova på att åka skridskor. Under året har 120 elever besökt arenan och testat på att åka skridskor och spela bandy.

Fritidsgården

Genom vårt samarbete med Fritidsgården har vi kunnat erbjuda fribiljetter till ungdomar på orten vid två tillfällen under säsongen. Det är ett utmärkt sätt att kunna bredda intresset för bandypubliken och nå in till helt nya åskådare.



120 barn i åldrarna 5–8 år deltog i Skridskokul och Bandykul

40 barn som under säsongen deltog i Bandyfritids

600 aktivitetstillfällen under året



Stadsloppet

Syftet med Stadsloppet är att våra A-lagsspelare, samt tjejer och killar från våra ungdomslag, springer ett lopp tillsammans med privatpersoner. Varje löpare blir sedan sponsrad av privatpersoner eller företag som är villig att satsa en slant per varv som hon eller han springer. Dom yngsta har ett eget lopp i samarbete med ICA Maxi, fast utan sponsorer per varv, Maxiloppet. Detta är en

viktig del för att bygga en gemenskap och samhörighet, även utanför ordinarie bandysäsong.

Kenya-projektet

Klubben har även ett projekt där vi samlar in pengar till en skola i Massajområdet i Kenya. Genom detta projekt har vi kunnat ge tjejerna på skolan ett internatboende. Skolans färger och elevernas skoluniformer har samma färg som vår klubb.

“ Tack till er som sponsrar vår uppskattade verksamhet Bandykul. Över 120 barn i åldrarna 4-7 år deltar i år och ca 1/3 av dessa är flickor. Tack vare ert stöd kan vi hålla kostnaden för deltagande till ett minimum, vi kan hjälpa till med material och bjuda på en kopp kaffe till påhejande föräldrar. Här bygger vi framtiden med ert stöd!

MIA BOLKÉUS, ANSVARIG BANDYKUL



♥ I SAMHÄLLET





SPONSORERNAS PERSPEKTIV

Lyhördhet och flexibilitet

Vi strävar efter att, tillsammans med er sponsorer, kunna bidra till folkhälsa, en stark känsla av samhörighet och en värdefull underhållningsfaktor genom vår bandyverksamhet.

Vi på Bollnäs Bandy bär ett stort ansvar då vi är det största varumärket i kommunen. Både sporten och klubben har en enorm betydelse för staden och människorna i den. Lyhördhet och flexibilitet är några av våra ledord i sponsorerbjudandet gentemot er partners. Vi är stolta över att kunna skraddarsy paket efter alla parters bästa intresse.

Vi har under året utvecklat vårt digitala erbjudande, vilket vi kommer fortsätta att arbeta med. SBB Arena erbjuder genom sin storbildsskärm nya exklusiva möjligheter att kommunicera med publiken för er som sponsor. Dessutom har vi under säsongen utvecklat värdet av att vara matchvärd.

Bollnäs Elit

Vårt affärsnätverk Bollnäs Elit, som idag består av 20 företag, genomförde under året fem nätverksträffar. Vid varje träff står ett företag som värd. Vi avslutar varje träff med att vi möts upp i logerna i arenan i samband med match.

Vårt affärsnätverk bidrar med möjligheten att öka resurser och upplevelsen för resten av klubben. Nätverket erbjuder medlemmarna arrangemang kring hemmamatcher, resor till bortamatcher samt regelbundna tematräffar och seminarier i trevligt sällskap.

Bandygolfen

Vi genomför under året Bandygolfen. Till denna golfaktivitet bjuds företag in att få spela med en spelare, profil eller ledare i Bollnäs Bandy.

Bandyfesten

I direkt anslutning till Bollnäs Stadsfest genomför vi Bandyfesten. Spelare ur våra representationslag får springa en stafettsträcka, medan sponsorererna betalar genom att satsa en valfri slant på "sin" valda löpare. Allt avslutas med en fest tillsammans på Scandic, där vi även tackar våra fantastiska funktionärer för deras insatser och engagemang under året.

200
partners

20
partners i Bollnäs Elit

5
genomförda nätverksträffar
denna säsong



Så säger våra partners

“ Beijer Byggmaterials värderingar lyder *Schyssta, Passionerade och Stolta*. Med att vara en sponsor, partner med Bollnäs Bandy så efterlevs detta fullt ut med att föreningen verkligen arbetar med en framåtanda och en tro på att hitta rätt vägar till framgång.

Bollnäs Bandy har ett otroligt stort varumärke runt om i Sverige framför allt genom det fina intresset och engagemanget som alltid funnits för bandyn i staden, till detta med den fina nya arenan och det arbete som läggs på ungdomsverksamheten så ser vi stort värde att vara en partner till Bollnäs Bandy.

För mig personligen har föreningen betytt otroligt mycket hela livet och gett mig minnen och upplevelser som jag hoppas de ungdomar som spelar i dag också får uppleva.

Bollnäs Bandy kommer alltid vara viktigt för Bollnäs som stad, och det vill vi på Beijer Byggmaterial vara med på att bidra till att det fortsätter vara.

ANDERS SPINNARS
FILIALCHEF BOLLNÄS & SÖDERHAMN,
BEIJER BYGGMATERIAL



“ Vi på Maxi Ica Stormarknad i Bollnäs är sedan många år en engagerad sponsor i föreningslivet i Bollnäs och till Bollnäs Bandy. Något som är viktigt för oss är att föreningen har ett brett engagemang från barn-/ungdomsverksamhet vilket framåt skapar grunden för en stabil elitverksamhet. Bandyn har för Bollnäs länge varit ett starkt varumärke både lokalt och i Bandysverige vilket för oss blir en naturlig del att samverka med i med- och motvind!

MAGNUS OLSSON
ICA-HANDLARE, MAXI ICA STORMARKNAD BOLLNÄS





MARKNADSKANALER

Ni syns med oss

Genom våra sociala medier och digitala kanaler kan vi synliggöra er som partner på olika sätt. Tillsammans med er som partner kan vi också utveckla och stärka intresset kring vår bandyverksamhet ytterligare och få än fler intresserade av vår sport och klubb.



Hemsida: Här hittar medlemmar, sponsorer och supporters information om klubbens verksamhet, spelare och senaste nyheter.



Nyhetsbrev: Vi når till 1 000 medlemmar genom våra mailutskick.



Facebook: 13 234 följare. (+ 1 000 på ett år)



Instagram: 8 027 följare (+ 640 på ett år)



X: 2 400 följare



YouTube: "Bollnäs Bandy" med 490. prenumeranter (+66 på ett år)



Massmedia: Vi har under denna säsong synts i vår lokala tidning 2–3 gånger i veckan. Klubben har i samband med detta fått exponering i digitala kanaler genom Elitserien och andra bandyrelaterade plattformar.

FULLTID



Mikaela Rödin x3, Jessica Larsson



Tabell

Bollnäs 8p 23-3
Edsbyn 4p 12-14
Broberg 0p 5-23

Resultat

Broberg - Edsbyn 3-5 (publik 1189)
Bollnäs - Edsbyn 5-0 (publik 3500)
Broberg - Bollnäs 0-9 (publik 1832)
Edsbyn - Bollnäs 1-6 (publik 3519)
Edsbyn - Broberg 6-0 (publik 917)
Bollnäs - Broberg 3-2 (publik 2581)

Poängligan top 5

Erik Pettersson Bollnäs 5+2
Oskar Westh Bollnäs 6+0
Oskar Wikblad Edsbyn 5+1
Joel Wigren Bollnäs 0+6
Rasmus Skarps Bollnäs 4+0

Publiksnitt

Bollnäs 3040
Edsbyn 2218
Broberg 1510



Slaget om
HÅLSINGLAND

UNGDOMSMATCHEN

Tack till våra partners

GULDPARTNER

Ågren & Partners

Din Bil VW Bollnäs

HALI

NF Bollnäs Fastigheter

SEHED Bygg

Bollnäs Elit

 MARKNADSKANALER



Bollnäs Energi



PMAB





EN DEL AV ELITSERIEN

Mårtens förstärker Svensk Elitbandy

Organisationen runt Elitserien växer. Efter en sex månader lång rekryteringsprocess stod det klart att Thomas Mårtens, 43, anställdes som affärsutvecklare för Svensk Elitbandy. Thomas tillträdde tjänsten den första april.

Hälsingen är inte ett okänt namn inom bandyn då han tidigare varit marknadschef i Edsbyns IF, men närmast kommer han från en tjänst som konsultchef på Clockwork Bemanning & Rekrytering.

– Det här är något som vi har pratat om i många år och det har funnits många olika scenarion. Vi vill givetvis se en tillväxt inom Svensk Elitbandy och för att kunna skapa det behöver vi ha någon som kan lägga tid och fokus på att jobba med de frågor som berör våra framtida intäkter och tillväxt, säger Christian Ehn, ordförande i FSE.

– För att vi ska kunna ta nästa steg som organisation så måste vi vara beredda att satsa dedikerat på den här frågan. Thomas har en stor erfarenhet, och det är en bra grundplåt för ett arbete som ska ta oss in i framtiden.

Huvudfokus på lokal nivå

Arbetet kommer till viss del att vara inriktat mot affärsutveckling på central nivå, men huvudsakligen mot att arbeta tillsammans med klubbarna för att utveckla de lokala affärerna och partnersamarbeten.



– Vi har jobbat med det här på många sätt genom åren, men förra våren landade vi i en slutsats att den stora utvecklingspotentialen finns ute i klubbarna. Visst ska vi fortsätta arbeta på att stärka ligan centralt, men all erfarenhet och fakta vi har säger att den stora potentialen finns i att stärka klubbarna lokalt. I det arbetet kommer Thomas att aktivt kunna stötta och hjälpa klubbarna från ax till limpa. Det är den utgångspunkt vi har nu, säger Christian Ehn.

Hållbarhet en nyckel

I skrivande stund arbetar Thomas med att kartlägga och vässa Elitseriens rättigheter samt dess marknadsföring. Han förbereder sig också för att kunna utgöra ett så bra stöd som möjligt till klubbarna och detta görs bland annat genom att läsa fjolårets sponsorrapporter.

– Det som är slående är bredden och fantasin hos klubbarna. Det märks inte minst i den sociala rollen, vilket är oerhört positivt, säger Thomas.

– I många sporter har man börjat arbeta mer aktivt med samhällsnytta och social hållbarhet under de senaste åren, det är den



FOTO: ROMUS RAMSTRÖM

starkaste trenden inom sponsring och den är här för att stanna. I bandysporten finns det helt naturligt, genom de roller föreningarna spelar i lokalsamhället. Då kanske många associerar till lag på från mindre orter men begreppet “den lokala sporten” är ofta träffsäkert även för bandyklubbar i större städer. Det finns en stark förankring och en genuin ambition att göra skillnad lokalt. .

En annan styrka som Thomas vill lyfta fram är hur dam- och herrbandyn samverkar.

– Vi ska vara väldigt stolta över att damer och herrar tävlar sida vid sida. Det började med finalen, fortsatte med Elitserien och sedan ifjol gäller det ju även Svenska Cupen. Jag tror att de allra flesta är överens om att det gör sporten mycket roligare och mer intressant och det gäller inte minst ur ett partnersperspektiv.

Fysiska möten väntar

Inom kort väntar fysiska möten vilket innefattar en del resor.

– Vissa av klubbarna känner jag till väl sedan tidigare och med andra blir det första besöket. Det känns helt klart spännande, avslutar Thomas.

”

I bandysporten finns det helt naturligt, genom de roller föreningarna spelar i lokalsamhället.





RESPEKT GLÄDJE GEMENSKAP

Ha en riktigt skön
sommar – vi ses
i SBB Arena
säsongen 2024/25!



@bollnasbandy



@bollnasgifbandy



@bollnasbandy



@bollnasgifbandy

bollnasbandy.se

