



## Verksamhetsplan 2024/2025

### Elit

Vi fortsätter vår långsiktiga plan och siktar på målet att bli ett etablerat topplag över tid. Tränarstaben har kompletterats med ytterligare en person, med syfte att stärka laget ytterligare på diverse områden. Vi tror att denna lösning kommer bidra till att nå våra målsättningar.

Damlaget har gjort en hel omstart och där har vi byggt upp en organisation med ny tränare, ny lagledare och en hel del nya spelare. Flertalet har varit aktiva inom föreningen förr, och nu valt att komma tillbaka. Laget kommer också ha en helt egen representant som kommer ingå i Elit-gruppen.

### Målsättningar för ungdom

- Vi ska fortsatt arbeta för att bibehålla och utveckla samtliga ungdomar som deltog i verksamheten under föregående säsong.
- Nyrekryteringen till bandyklubben ska utvecklas och antalet deltagare ska minst bibehållas i förhållande till föregående säsong.
- Organisationen och antalet ledare som är verksamma i föreningen ska öka.
- Vi ska ha fler utbildade ledare i vår verksamhet.

Sammanfattande för ungdomsverksamheten är fortsatt en ledamot i styrelsen. Under den "ungdomsansvarige" delas verksamheten upp i "bandyklubben", "ungdom" och "ungdom elit" där en eller flera personer ansvarar för sitt område och rapporterar till "ungdomsansvarig". I denna organisation byggs ungdomssektionen vidare med grupper som "Lagledare", "Tränare" och "Materialare" där varje gruppering driver sina respektive frågor för att på bästa sätt utveckla verksamheten vidare.

Satsningen mot bandyklubben fortsätter likt tidigare då det är viktigt för klubbens långsiktiga överlevnad. Att få flickor och pojkar, redan i ung ålder, att åka skridskor och etablera en gemenskap, kommer gynna vår förening långsiktigt.

Gällande skridskofritids får vi avvakta beslut om kommande säsong då den personal som ansvarat för verksamheten inte finns kvar och ersättare i nuläget inte finns. Men förhoppningen är att kunna genomföra det även kommande säsong.

Mini World Cup kommer arrangeras kommande tre säsonger i SBB arena, vilket vi är väldigt stolta och glada över. Ambitionen är att utöka med antalet deltagande lag och att göra hela eventet större.

För första gången på många år har Bollnäs Bandy kommande säsong ett lag anmält till U19 Nationell, vilket är den högsta nivån inom ungdomsbandyn där vi vill etablera oss för framtiden. Samma lag kommer även att delta i Svenska cupen ungdom inför säsongen.

Den installerade AI-kameran är igång och mer eller mindre samtliga ungdomsmatcher och turneringar går att streama med abonnemang via bandyplay.

### **Marknad**

Vi behöver ta ytterligare steg i våra kommande marknadsaktiviteter. Vi bedömer att vår nye kommersiella chef Lena Whitman kommer att bidra med nya paketeringar och marknadslösningar. Några exempel är "Ungdomsmatchen", "Miljonklubben", "Andelslotteriet" m.m. Vi har också svårt att nå våra större affärskedjor som finns representerade i Bollnäs med omnejd. De lokala företrädarna för dessa företag har inga mandat att teckna sponsoravtal och därmed når vi ingen framgång.

Vårt nätverk Bollnäs Elit bör kunna utvecklas med fler medlemmar om vi kan förbättra våra aktiviteter för dessa företag.

### **Arrangemang**

I år är det vi som arrangerar finalhelgen i Svenska cupen, vilket vi är mycket stolta över. Strax efter detta arrangemang så har vi också värdskapet för Mini World Cup. Annandagsderbyt mot Edsbyn är i år i SBB Arena och hela hösten är isen fylld av läger och andra aktiviteter från gästande föreningar. Målet att utveckla arrangemang även efter säsongen, kommer bli en av vår kommersiella chefs, viktigaste uppgifter.

### **Organisation**

I år känner vi oss mogna för att ta steget att anställa en person med övergripande ansvar för arenan och utveckla denna ihop med styrelse och övriga medarbetare, så att vi kan ta nästa kliv. Att ha en sådan roll i vardagen, kommer leda till mer effektiv drift, ökade intäkter och långsiktiga lösningar, som i slutändan stärker vår ekonomi och vårt varumärke.

### **Ekonomi**

Försiktighetsprincipen råder i alla led och fokus kommer ligga på att fortsätta utveckla nya verksamhetsben som genererar intäkter året runt. Sedan förra säsongen har vi utvecklat affärsmodellen med flertalet nya intäktsområden, men vi vet också att arenan kostar en hel del i både drift och underhåll, och vi måste hela tiden ha det i medvetande när vi planerar och agerar.