

## Verksamhetsplan 2025/2026

### Elit

Vår långsiktiga plan kvarstår, vi skall vara ett etablerat topplag över tid. Tränarstaben består av Jocke Forslund, Simon Hansson och Niklas Prytz och tillsammans leder de laget kommande säsong.

Damlaget som gjorde något av en omstart förra säsongen går nu in i en ny säsong och bygger vidare på det som startats. Tränarna Ronny Persson och Isak Mårtensson blir kvar och förstärks dessutom av Elin Brihall. Elin är dessutom ny instruktör på bandygymnasiet. Johanna Östlund fortsätter som lagledare och Thomas Bolinder är lagets representant i elitgruppen.

### Barn och ungdom

- Vi ska fortsatt arbeta för att bibehålla och utveckla samtliga ungdomar som deltog i verksamheten under föregående säsong.
- Nyrekryteringen till bandykul ska utvecklas och antalet deltagare ska minst bibehållas i förhållande till föregående säsong.
- Organisation och antalet ledare som är verksamma i föreningen ska öka.
- Vi ska ha fler utbildade ledare i vår verksamhet.

Sammankallande för ungdomsverksamheten är fortsatt en ledamot i styrelsen. Under den "ungdomsansvarige" delas verksamheten upp i "bandykul", "ungdom yngre" och "ungdom äldre" där en eller flera personer ansvarar för sitt område och rapporterar till "ungdomsansvarig". I denna organisation byggs ungdomssektionen vidare med grupper som "Lagledare", "Tränare" och "Materialare" där varje grupp driver sina respektive frågor för att på bästa sätt utveckla verksamheten vidare. Satsningen mot bandykul fortsätter likt tidigare då det är viktigt för klubbens långsiktiga överlevnad. Att få flickor och pojkar, redan i ung ålder, att åka skridskor och etablera en gemenskap, kommer att gynna vår förening långsiktigt.

Visionen är att fortsättningsvis kunna erbjuda Skridskofritids enligt tidigare, men behovet av ideella krafter, samarbete med skola eller liknande behövs då föreningen inte har personal så det räcker till i dagsläget.

Verksamheten börjar sätta sig sedan flytten från Sävstaås till Arenan, men organiseringen av ungdomsverksamheten fortsätter för att stärka den ytterligare.

Några nyheter kommande säsong blir ett helt nytt föreningssystem med bättre kommunikationsmöjligheter, en nystartad grupp som arbetar med trygghetsfrågor, utbildningskonvent för distriktets ungdomsledare i Bollnäs och mer.

### Marknad

Vårt arbete med att utveckla, förbättra och förnya pågår ständigt. Hallen ger nya möjligheter och vi behöver ta ytterligare steg i våra marknadsaktiviteter. I planen för säsongen ligger t ex ungdomsmatchen, retomatchen, slaget om Hälsingland, Miljonklubben, andelslotteriet m.m. Vi ser fram emot att även kommande år arrangera SM i bågskytte och det finns långtgående planer för en företagarmässa i hallen när isen smält.

### Arrangemang

Även i år har Bandyförbundet gett oss förtroendet att arrangera finalhelgen i Svenska Cupen den 4-5 oktober. Vi är stolta och glada över förtroendet och hoppas att publiken tar tillfället i akt att se de bästa klubblagen göra upp i vår arena. Vi har valt att avsäga oss värdskapet för Mini World Cup då nuvarande omvärldsläge frestar på allas ekonomi och kraven från förbundet på oss som arrangörer gör att rimlig lönsamhet uteblir.

Bandymatcherna utgör förstås vår kärnverksamhet och vi ser fram emot många spännande matcher. Men även SM i bågskytte och andra evenemang kommer att tillföra liv och rörelse i hallen och berika utbudet i Bollnäs.

### Organisation

Efter att vi har utvärderat utfallet med en anställd Kommersiell chef har styrelsen kommit fram till att den inte har levt upp till våra målsättningar. Därför har vi, i överenskommelse med vår Kommersiella chef, beslutat att gå skilda vägar. Vi kommer istället att arbeta vidare med Andreas, som marknadsansvarig och avser rekrytera en kanslist.

### Ekonomi

Föreningens ekonomi är styrelsens viktigaste punkt. En stabil ekonomi är grunden för att nå våra målsättningar. I de rådande omständigheterna råder försiktighetsprincipen i alla led och fokus kommer ligga på att fortsätta utveckla nya verksamhetsben som genererar nya intäkter året runt. Sedan förra säsongen har vi utvecklat affärsmodellen med ett antal nya intäktsområden, men vi vet också att arenan kostar mycket i både drift och underhåll, och vi måste hela tiden ha det i åtanke när vi planerar och agerar.