

SÄSONGSRAPPORT 2025/26



24 SIDOR

Varsågod – säsongen
sammanfattad för alla
som gjorde den möjlig.

MIA BOLKEUS
MALIN PRYTZ
JAX STÅHL

“
Det förtjänade vår
underbara publik

SIMON JANSSON OM SVENSKA CUPEN

Våra lag
Möt några
av profilerna

En mötesplats
Höjdpunkterna
i vår arena

I samhället
Vi gör skillnad på
och utanför isen

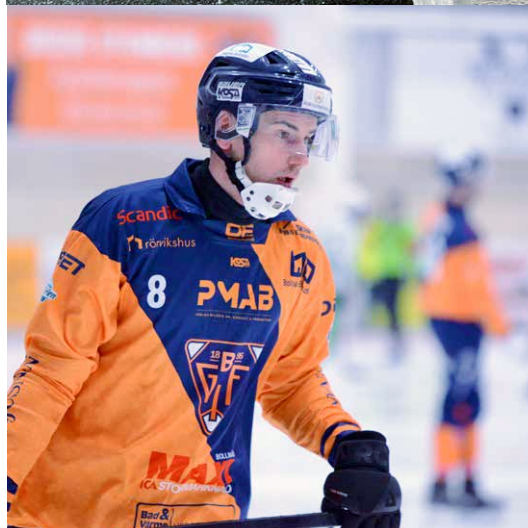
Partnerperspektiv
Nyheter och
erfarenheter



INNEHÅLL

3	TACK
4	VÅRA LAG
8	EN MÖTESPLATS
12	I SAMHÄLLET
16	PARTNERPERSPEKTIV
18	VÅRA KANALER
20	ELITSERIEN

Säsongsrapporten
producerades av
Rättighetsbyrån i samarbete
med Sportkomm Göteborg.
Fotografer: Anders Gårdestig,
Andreas Sonefors, Anders
Svensson, Anki Larsson-Snygg,
Kenta Jönsson, Gert Holmér.



Tack för att ni stödjer vår verksamhet!

Bandysäsongen är slut. Isen är smält och SBB Arena går in i nästa fas. Vårt herrlag har tävlat om två titlar och tog hem en. För ingen har väl glömt Svenska Cupen?! Vilken makalös tillställning och vilken glädje. Där fick vi visa upp det allra bästa vi har att erbjuda både på isen, inte minst på läktaren och våra hårt arbetande volontärer.

Självklart hade vi alla, laget inkluderat, hoppas gå lite längre i tävlan om den andra titeln, men även i år tog det stopp i kvarten. Det är vi inte nöjda med och kommer att kavla upp ärmarna igen och ladda för en ny säsong. Självklart utvärderar vi noga, men vi håller också tummarna för att vi skall få en försäsong och en elitserie med färre skador än vi drabbats av i år.

Jag är stolt över allt det arbete som görs i klubben men ett par saker vill jag lyfta fram lite extra. Det första är att vi har en stor dos barn och yngre vuxna i vår publik. Nästa generation trogna supportrar och idrottsintresserade knackar på dörren och lyssnar du noga på streamingsändingarna så hörs våra unga röster i klacken. Det andra jag vill sätta strålkastaren på är de ungdomar som numera välkomnar vår publik i entrén. En grupp oerhört duktiga och fina representanter för vår förening.

Även i år gör vårt damlag jättefina framsteg och mer än dubblar antalet vunna matcher jämfört med förra säsongen. Med tanke på att serien innehöll flera lag förra säsongen och därmed fler poäng att slåss om, så inser man snabbt att damerna jobbat hårt och att det betalat sig.

Inom barn- och ungdomsverksamheten råder intensiv aktivitet, som vanligt. Över 300 aktiva och många, många dedikerade ledare ser till att det är fart och fläkt i arenan och att vi kan erbjuda en meningsfull

fritid till våra aktiva. Och det handlar inte enbart om träning och bandy. Det handlar om kamratskap, att lägga grunden för ett livslång sportande och att delta i föreningsliv.

När isen smälter, vad gör vi då? När våra aktiva vilar och startar förberedelserna för nästa säsong och våra yngre ägnar sig åt sommarsporter, händer det något då?

Även i år arrangerar vi Motormässan i samarbete med Charlie. Vi välkomnar även alla till UF (Ung Företagsamhet) mässa. Återigen kan man beskåda bågskytte i arenan. SBB är inte bara en bandyarena, den är så mycket mer. Håll koll och besök dessa häftiga och väldigt olika arrangemang.

Vi ses på Motormässan, på Stadsloppet och sen till hösten ses vi på läktaren igen.

Mia Bolkeus

ORDFÖRANDE
BOLLNÄS BANDY



”

**SBB ÄR INTE BARA EN BANDYARENA,
DEN ÄR SÅ MYCKET MER. HÅLL KOLL
OCH BESÖK DESSA HÄFTIGA OCH
VÄLDIGT OLIKA ARRANGEMANG.**

<p>700 medlemmar i klubben</p>	<p>2 heltidsanställda på sportkontoret</p>	<p>200 funktionärer</p>
-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	------------------------------------

VI ÄR LIKA STOLTA ÖVER ALLA VÅRA LAG

Bollnäs Bandy har totalt åtta lag i seriespel, från vårt yngsta ungdomslag U9 upp till våra representationslag för herr och dam.



“Vi ska göra allt vi kan för att göra nästa säsong bättre”

Simon Jansson gjorde sin första säsong för Bollnäs.

Vilket är ditt allra bästa bandyminne?

– Mitt bästa bandyminne måste vara första SM-guldet med VSK 2016, att spela på Tele2 Arena (3 Arena idag) inför över 20.000 personer var häftigt. Men måste också säga att Svenska Cupen-guldet med Bollnäs den här säsongen var häftigt, och det ligger ju närmast i minnet.

Vad är den största utmaningen du stött på under din karriär och hur hanterade du den?

– Min största utmaning har varit de senast 5 säsongerna. Att spela utomlands och vara ifrån sin familj var tufft och det var tur att man

hade tillgång till videosamtal. Sen att få möjligheten att komma hem till Sverige för att få spela inför sin familj igen och för första gången inför min son, men då kom skador, inte bara en utan två.

– Det har så klart varit en prövning för mig mentalt att när jag äntligen fick komma hem så blev jag långtidsskadad och kunde dessutom inte vara fysiskt aktiv med mina barn i vardagen. Men jag tror att jag är mentalt stark och kan se långsiktigt att en dag är jag tillbaka.

– Genom åren har man lärt sig vad som krävs för att spela på den här nivån så jag visste vad jag behövde göra och det är bara att gilla läget.



Vad har du haft för idoler eller personer som du sett upp till inom bandyn?

– Eftersom jag kommer från Köping så var jag mycket och såg VSK i Västerås så Per Fosshaug och Michael Carlsson har varit tidiga idoler. Sen blev det Hasse Andersson, Daniel Liw och Per Hellmyrs. När jag blev lite äldre och fick börja spela i Elitserien så har jag tittat mycket på spelare som till exempel Johan Esplund och Daniel Berlin.

Har du något du vill hälsa våra supportrar?

– Jag vill först och främst tacka för all stöd och support vi har fått till laget men också till mig personligen efter en tung säsong med skador och

annat negativt. Sen är jag glad att vi fick vinna en titel den här säsongen, det förtjänade vår underbara publik. Och vi ska göra allt vi kan för att göra nästa säsong bättre!

Har du något du vill hälsa till våra sponsorer?

– Partners och sponsorer är så viktiga för våran verksamhet. Och det inte bara för att våra elitlag ska vara bra, utan också för våra barn och ungdomar, den kanske viktigaste delen i föreningen för att kunna bedriva en hållbar och långsiktig verksamhet. Sen vill jag från A-truppens vägnar tacka er partners för all stöttning vi fått den här säsongen. Vi hoppas att ni vill fortsätta utvecklas med oss även nästa säsong.



8 lag i seriespel	408 aktiva spelar totalt i klubben	80 seniorer	158 ungdomar	170 knattar
--------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------



“Våga utmana dig själv”

Malin Prytz spelar i damlaget.

Bandy är som alla vet världens roligaste sport, men vad fick just dig att börja spela?

– Där får jag tacka mina föräldrar som introducerade mig för bandyn. Dom har själva varit aktiva bandyspelare och har ett genuint intresse för sporten.

Finns det några särskilda profiler som har inspirerat dig under din karriär?

– Johanna Petterson är en profil som har inspirerat mig både som idrottare och som människa. Jag har haft förmånen att både fått spela med henne och haft henne som tränare. Den egna prestationsförmågan hon besitter och förmågan att ta fram det bästa ur andra, både var och är en stor inspirationskälla än idag.

Har du något tips du vill dela med dig av till den som är en ung spelare?

– Till de allra yngsta vill jag bara säga: ha kul! Både på isen och hemma på gården, lek med boll och klubba så mycket du bara orkar och vill. Till de lite äldre ungdomarna: bandy är kul och ska vara kul, våga utmana dig själv och våga lyckas och det är okej att misslyckas. Det är bara bandy, och det ska vara kul!





“Jag spelar mest för att det är roligt”

Jax Ståhl spelar i U12.

Varför är det så roligt att spela bandy?

– För att det är roligt att åka skridskor och att man får nya kompisar, även från andra lag.

Har du några drömmar och mål med ditt bandyspelande?

– Nej, jag spelar mest för att det är roligt.

Vad har du för idoler inom bandyn?

– Kasper Milerud, David Jansson, Christoffer Edlund, Philip Flodstam, Tuomas Määttä och Pappa Markus Ståhl

Vad är ditt roligaste bandyminne?

– När vi gick till final i Knatten cup den här säsongen.



SBB ARENA EN MÖTESPLATS

Vår mötesplats för framtidens bandyupplevelser erbjuder 3700 platser och 18 loger. Vår bandyhall ger oss som klubb nya möjligheter att växla upp. Vi har under säsongen haft ett publiksnitt på strax under 1800 åskådare per match, vilket placerade oss på tredje plats i publikligan för Elitserien Herr. Nu ser vi fram emot en ny säsong med nya dramatiska och upplevelserika bandymatcher och evenemang tillsammans!



Perringen vid
Slaget om Hälsingland



Svenska cupens finalspel

För andra året i rad fick vi möjligheten att arrangera Svenska Cupens Finalspel. Vårt herrlag avgick med segern, vilket bidrog till en särskilt minnesvärd tillställning för flertalet åskådare. Men förutom de sportsliga framgångarna så var det en helg med underbara publikupplevelser, som möjliggjordes genom vår ideella bas. Vi vill passa på att uppmärksamma alla våra ideella krafter som ställde upp hela helgen och möjliggjorde detta lyckade arrangemang för våra cirka 5 000 åskådare på plats.

Retromatchen

I samband med temat Retromatchen som genomfördes för allra första gången, valde vi som förening att uppmärksamma laget från 1951 då vårt första SM-guld bärgades. På storbildsskärmen visades exklusivt rörligt material från guldåret, som vi fått tillgång till från SVT:s arkiv. Flottarkärlek gjordes om i en nyare tappning och kördes som introlåt. Våra spelare hade dagen till ära snygga retrotröjor och tillhörande kepsar, som påminde om 1951 års upplaga. Dessa matchtröjor gick sedan att buda på i samband med en auktion. Denna nostalgiska match var något som mottogs med mycket kärlek från vår publik.

Slaget om Hälsingland

Våra derbymatcher mot Edsbyns IF Bandy är alltid speciella under säsongen. I samband med derbymatchen under grundssäsongen arrangerade vi pre-bandy där vi bjöd in publiken till arenan med ett liveband som spelade tillsammans med vår supporterförening. Vi hade också after-bandy efter matchen, där vi hade öppet öltält och musikunderhållning fram till midnatt. På detta sätt såg vi till att förlänga upplevelsen kring matchen, vilket var ett koncept som mottogs mycket väl från våra supportrar.

FanZone

Konceptet FanZone med idolkort har även i år varit ett mycket uppskattat inslag. Varje match har två spelare från herrlaget mött upp våra fans direkt efter match. Ett femtiotal barn och unga möter upp spelarna för bilder och autografer. På detta sätt bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare och fans.

1782

åskådare i snitt under grundssäsongen 2025/26

2583

åskådare i snitt under slutspelet 2025/26

130

matcher spelas i vår arena under säsongen

ETT 50-TAL

barn och unga som besöker Fan Zone varje match



Familjefesten visar kraften i samverkan

Den 7 januari arrangerade vi Familjefesten med nästan 2500 åskådare på plats. Det blev likt tidigare år en heldag som kretsade kring bandy.

Familjefesten startade redan på morgonen med Bandykul, vilket följdes av Kul på is där även våra a-lagsspelare fanns på plats.

Senare under dagen arrangerade vi poolspel för ungdomslagen och skridsko-disco ute på isen. Vi hade ansiktsmålning,

hoppborg, godisregn och vår maskot Snodden värmdde upp i arenan före match. Efter matchen mötte våra spelare upp för signering av idolkort i FanZone.

Familjefesten visar vilken kraft som finns när förening, näringsliv och publik samverkar.





BOLLNÄS BANDY I SAMHÄLLET

Bollnäs Bandy är en förening som förenar människor, skapar engagemang och bygger gemenskap – både på och utanför isen. Vår verksamhet är igång året runt och sträcker sig långt utanför matcherna. Tack vare ett starkt nätverk av partners, volontärer och supportrar fortsätter vi att utveckla bandyn i Bollnäs och skapa en mötesplats där alla kan känna sig välkomna.



” **Vilken säsong vi haft tillsammans!** Sommarbandy, Familjefesten, Bandykul, Skridskofritids, Prova på Bandy, poolspel, cuper och seriespel, det har varit full fart i SBB Arena!

Bollnäs Bandy ungdom vill tacka alla ledare och föräldrar för ert fina engagemang i föreningen. All ideell kraft och tid ni lägger ned på träningar och matcher för våra ungdomar är så otroligt fint att se. Vi vill även passa på att tacka alla våra samarbetspartner och sponsorer för erat stöd. Utan er hade vi inte haft dessa förutsättningar med vår fantastiska hall och träningsmiljö.

Inför denna säsong har ungdomsorganisation skapat en ungdomskommitté för att skapa en större och bredare samverkan inom föreningen. Med delat ansvar hjälps vi åt att driva föreningen framåt med kontinuerliga möten, uppföljningar och utbildningar.

Säsongen 2025/2026 har vi haft 8 ungdomslag med över 300 aktiva från de yngsta som tar sina första skridskoskär på Bandykul med Snodden och till seriespel i P19 nationell. Vi har representerat klubben runt om hela landet på poolspel, cuper och seriespel med respekt, gemenskap och glädje. Vi har varit matchknappe och bollkalle. Vi har arrangerat Stadsloppet, Sommarbandy, Familjefesten, Prova på Bandy, Bandykonvent och massor av annat skoj i vår ungdomsverksamhet.

Vilken fantastisk förening vi är, superstort Tack till alla för ert engagemang i föreningen!

Andree Lundh, Tony Ahlström och ungdomskommittén



Rörelse för alla åldrar

Varje vecka samlas hundratals barn, ungdomar och vuxna för att träna, spela och uppleva bandyn tillsammans. Med 158 unga spelare och ett växande antal barn i Bandykul (i år engagerades 170) som arrangeras varje lördag är vi en levande förening där idrott ger möjligheter och sammanhållning.

Bandykul för de allra yngsta

På Bandykuls träningar välkomnar vi de yngsta barnen där vi via lek lär barnen att åka skridskor. Men Bandykul är mer än en vanlig träning, det är en familjeutflykt. Föräldrar, syskon och mor- och farföräldrar fyller hallen och lördagsmorgnar blir något vuxna och barn gör tillsammans och där möten sker. Här skapas grunden för livslångt sportande för alla som bor i Bollnäs med omnejd.

Lilla Mimmi kommer varje lördag, lika glad varenda gång. Mimmis mamma dricker lite kaffe för att hålla sig varm, och hejar glatt på sin dotter. Olle, han kommer nästan alltid han med och som sällskap har han morfar. Youssef, han har med sig föräldrar och syskon. Bandykul på lördagar i SBB arena tar emot över 100 barn i åldrarna 4-7 år och arenan brusar av aktivitet. Här står glädjen i centrum och tack vare fantastiska sponsorer kan vi hålla kostnaden för deltagande till ett minimum.

Skridskofritids

Vårt skridskofritids har blivit en fantastisk succé. En gång i veckan hämtar vi upp barn från skolorna och tar med dem till ishallen där de får mellanmål, åker skridskor och tränar tillsammans med våra ledare och spelare från våra äldre lag. Då det har varit fullbokat hela säsongen och intresset har varit enormt, vill vi utveckla verksamheten ytterligare och erbjuda fler tillfällen, så att ännu fler barn får möjlighet att uppleva glädjen på isen tillsammans med oss i Bollnäs bandy.

”

LILLA MIMMI KOMMER
VARJE LÖRDAG, LIKA GLAD
VARENDA GÅNG. MIMMIS
MAMMA DRICKER LITE
KAFFE FÖR ATT HÅLLA
SIG VARM.

170

knattar aktiverades under säsongen i Bandykul

60

barn har under säsongen deltagit i Skridskofritids

700

aktivitetstillfällen under året

200

ideella ledare



200 volontärer – drivkraften bakom Bollnäs Bandy

En match börjar långt innan domaren blåser igång spelet. Innan publiken tar plats, innan isen är spegelblank och innan spelarna ens kliver ut i omklädningsrummet – då har våra volontärer redan varit igång.

Varje säsong lägger 200 ideella krafter ner sin tid och sitt engagemang för att göra Bollnäs Bandy möjligt. De ser till att kiosken är öppen, att entrén fungerar smidigt, att isen är spelklar och att matchdagen flyter

på. De står vid sargen, sköter parkeringen, ser till att våra souvenirer når fansen och mycket, mycket mer. Men deras insats handlar om mer än bara funktioner – den handlar om gemenskap, om att vara en del av något större och om stoltheten i att skapa något tillsammans. Utan dem skulle vi inte vara den förening vi är. Bollnäs Bandy är en plats där många möts, men det är våra volontärer som gör det möjligt.



Bandyklubben

En nyhet i år är konceptet Bandyklubben som riktar sig främst till pensionärer och innehåller gemensamma promenader med fika och hemliga gäster som intervjuas. Ett socialt arrangemang som engagerat 20-30 deltagare varje tisdag och som varit lyckat och uppskattat av våra seniorer.

Fritidsgården

Genom vårt samarbete med Fritidsgården har vi kunnat erbjuda fribiljetter till ungdomar på orten vid varje hemmamatch under säsongen. Det är ett utmärkt sätt att kunna bredda intresset för bandypubliken och nå in till helt nya åskådare. Det är också ett led i att arbeta med ett naturligt generationsskifte som nu sker på läktarna. Vi har under säsongen haft ett särskilt fokus på att nå fram till invandrartjejerna som går på Fritidsgården.

Trygghetens Hus

Vi har ett nystartat samarbete med Trygghetens Hus som vi gör tillsammans med Bollnäs kommun och Rotary Bollnäs. Verksamheten är inriktad mot frågor som rör våld i nära relationer. Några av våra spelare har varit engagerade i detta samarbete under säsongen.

Stadsloppet

Syftet med Stadsloppet är att våra A-lags-spelare, samt tjejer och killar från våra ungdomslag, springer ett lopp tillsammans med er som partners och andra privatpersoner. Varje löpare blir sedan sponsrad av ett företag eller en privatperson som är villig att satsa en slant per varv som hon eller han springer. Detta är en viktig del för att bygga en gemenskap och samhörighet, även utanför ordinarie bandysäsong.



Bandyklubben



Stadsloppet



SÄSONGEN UR PARTNER- PERSPEKTIV

Vi strävar efter att, tillsammans med er sponsorer, kunna bidra till folkhälsa, en stark känsla av samhörighet och en värdefull underhållningsfaktor genom vår bandyverksamhet.



Flera nyheter presenterades inför och under säsongen

Vi strävar efter att, tillsammans med er sponsorer, kunna bidra till folkhälsa, en stark känsla av samhörighet och en värdefull underhållningsfaktor genom vår bandyverksamhet.

Vi på Bollnäs Bandy bär ett stort ansvar då vi är det största varumärket i kommunen. Både sporten och klubben har en enorm betydelse för staden och människorna i den. Lyhördhet och flexibilitet är några av våra ledord i sponsorerbjudandet gentemot er partners. Vi är stolta över att kunna skraddarsy paket efter alla partners bästa intresse.

Under säsongen har vi som klubb också ett nytt samarbete med Sponsorkonsulterna som är ett externt säljbolag. Vår spelare Simon Jansson är anställd

av Sponsorkonsulterna och har i huvudsak som uppdrag att bearbeta nya partners till Bollnäs Bandy.

Affärsnätverk

Under säsongen har ett nytt affärsnätverk startats upp. Nätverket har cirka tio deltagare och syftar till affärsutbyte och relationsbyggande, och har på kort tid fått väldigt positiv respons från deltagarna. Under första säsongen har vi haft fyra nätverksträffar totalt.

Vårt andra affärsnätverk Bollnäs Elit, som idag består av 20 företag, rullar fortsatt på i oförminskad takt. Under året har vi genomfört året sex nätverksträffar med Bollnäs Elit. Vid vissa av träffarna står ett företag som värd. Elitnätverket erbjuder medlemmarna arrangemang kring hemmamatcher, resor till bortamatcher samt regelbundna tematräffar och seminarier i trevligt sällskap.

Därutöver arrangeras även den årliga Bandygolfen som har blivit ett viktigt inslag under sommaren. Totalt deltar ett 20-tal lag, där sponsorer och bandyspelare deltar.

200
partners

10
nätverksträffar
denna säsong

” För oss på Hedbergs Rör AB är det självklart att vara med och stötta Bollnäs

GIF Bandy. Föreningen är en stark symbol för gemenskap, tradition och framtidstro i Bollnäs, och bandyn är en viktig del av stadens identitet.

Särskilt betydelsefull är ungdomsverksamheten. Genom att ge barn och ungdomar möjlighet att utvecklas inom idrotten skapas inte bara framtida elitspelare, utan också trygga, engagerade och ansvarstagande individer. Föreningslivet lär ut värderingar som laganda, respekt och målmedvetenhet – egenskaper som är minst lika viktiga utanför isen som på den.

Att bandyn finns och fortsätter vara en levande kraft i Bollnäs betyder mycket för hela orten. Matcherna samlar människor över generationsgränserna, stärker den lokala stoltheten och bidrar till ett levande näringsliv. För oss som lokalt företag är det viktigt att vara med och ta ansvar för den miljö vi verkar i och bidra till en positiv utveckling av staden.

Genom vårt partnerskap vill vi vara en del av den resan – för ungdomarna, för föreningen och för Bollnäs framtid.

Martin Hedberg, VD Hedbergs Rör AB i Bollnäs



” Vi på Sponsorkonsulterna har förmånen att jobba med cirka 15 klubbar i fem

olika sporter runt om i landet. Under hösten påbörjades samarbetet med BGIF där vi tillsammans jobbar med utveckling av den kommersiella verksamheten. För oss är det imponerande att se det arbete som görs och som har gjorts de senaste åren. Utan tvekan en förebild i många saker och man har stor potential. Att göra ännu mer i flera olika delar. Vi är både partner och leverantör och har fått ett mycket gott intryck och bemötande.



BGIF är inte bara mycket viktigt för Bollnäs som stad utan också för en stark bandyregion och därmed också för hela elitserien. Bredden på verksamheten och möjligheten att stötta och synas med olika delar ser vi som en nödvändighet och något som byggs hela tiden.

I dagens idrott behöver värde till partners, skapa kommunikation och närhet till alla intressenter vara i fokus och det ser vi utvecklas hela tiden. Nyfikenheten och viljan att aldrig vara nöjd ser vi som helt avgörande och vi uppskattar våra möten med BGIF både som partner och leverantör.

BGIF är en vinnare på och sidan av isen redan idag som vi ser det och vi ser fram mot kommande säsonger och vad vi tillsammans med BGIF och övriga partners kan stötta och utveckla tillsammans.

Micke Campese, Sponsorkonsulterna



VI SYNS TILLSAMMANS I VÅRA KANALER

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra marknadskanaler så att ni som partner kan nå ut till vår målgrupp på bästa möjliga sätt. Under året har vi fortsatt utveckla det rörliga materialet i våra digitala kanaler.



Träffa oss i FANZONE efter matchen!
#95 Erik Pettersson och #54 Kasper Sandgren



En milstolpe för vår digitala räckvidd

Under säsongen nådde Bollnäs Bandy en tydlig milstolpe gällande vår digitala räckvidd.

Totalt har vi under säsongen haft över 10 miljoner visningar på våra sociala medier – det visar att vi engagerar många människor digitalt. Vi jobbar dagligen för att skapa innehåll som är relevant, nära och trovärdigt. Innehåll som speglar föreningen, människorna runt lagen och vardagen i Bollnäs Bandy.

HÄLSINGEDERBY
EDSBY - BOLLNÄS | SVENSKA FÖNSTER ARENA | 19.00

19:09
EDSBYNS IF

18 B 95
SIF

SVENSKA CUPEN

BILJETTSLÄPP

Säkra din plats i SBB Arena i vinter

Bollnasbandy.se/biljetter



LAGE 1

Just nu gör vi oss redo för omgång nummer två av kvartsfinalserien mot Edsbyn. Sådär ställer vi upp!

LAGUPPSTÄLLNING

Edsbyn - Bollnäs kl 19.00 i Svenska Fönster Arena



39 Denis Sadakov	95 Erik Pettersson (K)
9 Simon Jansson	54 Kasper Sandgren
75 Arvid Rönlund	46 Rasmus Skarps
2 Jens Wiik	8 Anton Dahlberg
	48 Johan Törnberg
	30 Erik Persson (MV)

SAMARBETSPARTNERS RETROMATCHEN

- Samsons Detaljhandel
- Carinas Städ och Tvätt
- Rundvirke Skog
- Kilafors Emballage
- Bollnäs Fastighet & Förvaltning
- SEHED Bygg
- Staffare
- M&D Svetsservice
- Affkon
- Bollnäs Hälsostudio
- Hälsinge Takspån
- Gamla Giffare



2000
SÄKRÅDE BILJETTER
TISDAG | 6/1 | 17.00

bollnasbandy.se/biljetter

FULLTID

3-6

Målskytt: Moa Rantala (3)



EGNA KANALER

Nyhetsbrev: Vi når till 800 medlemmar och företag genom våra mailutskick och vi skickar ut till dessa kontakter löpande inför varje hemmamatch under säsongen

Hemsida: Här hittar medlemmar, sponsorer och supporters information om klubbens verksamhet, spelare och senaste nyheter.

Matchprogram: Under året har vi ett digitalt matchprogram vid våra hemmamatcher för våra herrar. Här lägger vi ut länkar till biljetter, digitala 50/50-lotter, samt andra erbjudanden och laguppställningar.



FACEBOOK

14 000 följare.



INSTAGRAM

9 300 följare (+ 700 på ett år)



X

2 300 följare



TIKTOK

1 200 följare



MASSMEDIA

Vi har under denna säsong synts i vår lokala tidning 2-3 gånger i veckan. Klubben har i samband med detta fått exponering i digitala kanaler genom Elitserien och andra bandyrelaterade plattformar.



RAPPORT FRÅN ELITSERIEN

Här är några av höjdpunkterna
från säsongen 2025/26.



Fredrik Lindblom om första året som ligautvecklare

Under förra sommaren anslöt **Fredrik Lindblom**
som ny ligautvecklare.

Efter en noggrant genomförd rekryteringsprocess stod det inför säsongen klart att Fredrik Lindblom, 54, tillträdde som ligautvecklare för Svensk Elitbandy. Fredrik, som har sina rötter i Karlstad och i dag bor i Linköping, anslöt med en bred erfarenhet från både näringsliv och elitidrott. Som spelare hade han en framstående bandykarriär med spel i bland annat Boltic, Motala, Edsbyn och Vetlanda, och har även representerat det svenska A-landslaget. Han har varit delägare i KOSA Sport och i ledande positioner på Millnet och Office.

– Att arbeta som ligautvecklare inom bandy innebär att befinna sig i hjärtat av sporten, säger Fredrik.

– När jag klev in i rollen i augusti

stod det snabbt klart att det skulle bli ett första år präglad av både intensiv inläring och stort praktiskt ansvar. Under säsongen har en allt större helhetsförståelse vuxit fram: hur säsongen planeras, vilka utmaningar som återkommer och var det finns möjligheter till utveckling. Det som inledningsvis upplevdes som en ständig ström av akuta ärenden har successivt blivit mer strukturerat och hanterbart. I takt med det har också möjligheten att påverka och bidra till ligans utveckling blivit tydligare.

– Inför kommande säsong är ett av mina mål att vara mer närvarande ute hos våra elitserieföreningar och få möjlighet att lära känna dem ännu bättre!



Zinkensdamms IP.
Foto: Almira Podkorytova

Succé för annandagsbandy

Annandagsbandyn fortsätter att vara en av svensk idrotts starkaste publikdagar. Årets upplaga i Elitserien herr noterade ett publiksnitt på 3 760 åskådare per match, vilket är det högsta snittet sedan 2015.

Totalt lockade de sju matcherna i Elitserien herr 26 320 åskådare, ett tydligt kvitto på bandyns starka tradition och dess attraktionskraft på annandagen.

Även Elitserien dam bjöd på flera fina publiksiffror. Hela 658 åskådare såg Västerås besegra Villa i Sparbanken Lidköping Arena medan 275 åskådare såg Uppsala BoIS besegra Hammarby på Zinkensdamm. Tyvärr saknas heltäckande historisk statistik för damernas annandagsbandy men vi törs säga att siffran i Lidköping står sig mycket bra historiskt.

PUBLIKTOPPEN, ANNANDAGSBANDY 2025

7410	Zinkensdamms IP, Stockholm HAMMARBY – SIRIUS (HERRAR)
5170	Sparbanken Lidköping Arena VILLA – VÄSTERÅS (HERRAR)
3884	Slättbergshallen, Trollhättan GRIPEN – VÄNERSBORG (HERRAR)
3517	Svenska Fönster Arena, Edsbyn EDSBY – BOLLNÄS (HERRAR)
2737	Göransson Arena, Sandviken SANDVIKEN – BROBERG (HERRAR)

 Elitserien 
ANNANDAGSBANDY

9 Simon Jansson



95 Erik Pettersson







Bollnäs Bandy önskar alla spelare, ledare, funktionärer,
partners och supportrar en riktigt skön sommar!

Vi ses i SBB Arena, säsongen

2026/27



Facebook
[@bollnasbandy](#)



Instagram
[@bollnäs.gifbandy](#)



X
[@bollnasbandy](#)



TikTok
[@bollnäs.gifbandy](#)

[BOLLNASBANDY.SE](#)